

INICIATIVA PRODUCTIVA, UNIDAD PRODUCTIVA, UNIDAD ECONÓMICA, MODELO O PLAN DE NEGOCIO A CREAR

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER O REPRESENTANTE DE LA INICIATIVA	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO
MARYORY LOPERA ACOSTA	CC	33.817.786
NOMBRE DE LA INICIATIVA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
SABYGURT	Boyacá	Sogamoso

Si elige la categoría **CAMPESINOS** desplegará **únicamente los sectores y las actividades** permitidas para la economía campesina de acuerdo a los indicado en los términos de referencia de cada convocatoria.

Si elige la categoría **TODOS LOS SECTORES** desplegará **todos los sectores y actividades** económicas vigentes, las cuales también aplican para **Economía Popular**.

La elección de la categoría dependerá del autorreconocimiento o caracterización del representante o grupo asociativo y de la focalización que disponga la Convocatoria a la que desee postularse, **en sus términos de referencia en la sección 2.4.**

CATEGORÍA DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA INICIATIVA	SECTOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA
ECONOMÍA_CAMPESINA	AGROINDUSTRIA	4722 Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos

¿Es un proyecto asociativo?	NO	¿Cuántas personas hacen parte del grupo asociativo?	1
¿Cuenta con un lugar de operaciones?	SI		

Para desarrollar su iniciativa productiva, unidad productiva, unidad económica, modelo o plan de negocio debe contar con un lugar de operaciones. Si llega a ser beneficiario de los recursos del Fondo Emprender, en el momento de la suscripción del contrato de cooperación empresarial, se debe evidenciar la gestión del sitio de operaciones; para este caso, se solicita que, se presente uso de suelos donde se tiene planeado realizar la actividad económica y el certificado de tradición donde se demuestre la sana posesión del inmueble o certificación de la sana posesión (Alcaldía). Si el predio está en sucesión se recomienda haber iniciado el proceso o iniciarlo y que se cuente con la autorización de todos los involucrados.

El plazo máximo será no mayor a un mes de la suscripción del acta de inicio del contrato de cooperación empresarial para estos documentos. En caso de superar este plazo, el contrato de cooperación empresarial se terminará unilateralmente, por lo que es fundamental prever el lugar de operaciones de su iniciativa productiva, unidad productiva, unidad económica, modelo o plan de negocio desde este

Al tomar la decisión de desarrollar una iniciativa productiva, unidad productiva, unidad económica, modelo o plan de negocio es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa productiva.

Atención a esta información



Usted podrá exponer acá su proyecto, iniciativa productiva, unidad productiva, unidad económica, modelo o plan de negocio. **DILIGENCIE ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS solo se considerará la información que se pueda visualizar en cada celda, SER CONCRETOS CON LA INFORMACIÓN.**



INSTRUCCIONES GENERALES:

Para el diligenciamiento de esta herramienta, se debe tener el acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA más cercano, donde el equipo de profesionales realizará unos talleres para guiarlo en la construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris. Se solicita mantener la estructura original de la herramienta, sin realizar cambios en las columnas, pestañas, fórmulas, formatos de celdas o cualquier otro elemento que afecte su integridad.

1.¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU INICIATIVA? (Quien compra mis productos o servicios)

En este espacio debe identificar claramente a su cliente, es decir, la persona o grupo que le va a comprar los productos o servicios. Escríbalo con el mayor detalle posible: quién es, cómo vive, qué edad tiene, qué gustos o necesidades tiene y por qué le compraría. La idea es que lo describa como si estuviera hablando de un hijo o de un familiar muy cercano, conociendo sus costumbres, lo que le gusta y lo que necesita.

CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR
En este espacio describa las características del cliente o consumidor que comprará su producto o servicio. Indique dónde vive (vereda, municipio o ciudad), su estrato, edad y género. Explique su capacidad de compra, es decir, si tiene los ingresos suficientes y la frecuencia para poder pagar por el producto o servicio. Señale si trabaja y en qué, si tiene hijos y si vive en casa propia o en arriendo. También describa sus hábitos de consumo, como cada cuánto compra, qué cantidad consume y qué prefiere	En este espacio debe describir con detalle cómo es su cliente en cuanto a gustos y preferencias. Mencione qué cosas le gustan, qué le da miedo, qué lo hace feliz y cuáles son sus valores. También puede contar qué le gusta comer, si disfruta viajar u otras actividades que hagan parte de su vida. La idea es conocer al cliente como a un familiar cercano, entendiendo sus costumbres, motivaciones y forma de vivir, para saber mejor cómo ofrecerle el producto o servicio.
CLIENTE	
Mi cliente ideal son personas que viven en zonas urbanas o semiurbanas, principalmente en el municipio o ciudad donde se comercializa el producto. Se encuentra en un rango de edad entre 18 y 50 años, incluyendo jóvenes, adultos y familias. Pertenecen a estratos socioeconómicos 2, 3 y 4, con ingresos suficientes para comprar alimentos de consumo frecuente.	Mi cliente es una persona que valora la salud y el bienestar, le gusta alimentarse bien sin gastar demasiado dinero. Prefiere productos naturales, frescos y con buen sabor. Le interesa cuidar su alimentación, por lo que busca opciones nutritivas como el yogurt.
Son personas que se preocupan por su alimentación, buscan opciones saludables, prácticas y económicas. Muchos trabajan o estudian, por lo que valoran productos listos para consumir.	Le gusta probar nuevos sabores, especialmente de frutas, y disfruta productos que le generen confianza en cuanto a calidad e higiene. También aprecia una buena presentación y un servicio amable.
Sus hábitos de consumo incluyen la compra semanal o diaria de productos lácteos. Prefieren yogur fresco, de buen sabor, con variedad (frutas, natural) y a buen precio.	En su estilo de vida incluye actividades como estudiar, trabajar, hacer ejercicio ocasionalmente y compartir en familia. Puede sentir preocupación por su salud, por lo que evita productos muy artificiales o con exceso de azúcar.
CONSUMIDOR	
Este es un producto es consumido por los niños jóvenes, y adultos interesados en mantener una alimentación saludable.	Está motivado por comprar productos ricos, saludables y accesibles. Valora la comodidad, por eso prefiere productos fáciles de consumir en cualquier momento del día.

El cliente es el que paga por el producto y puede ser diferente al que lo consume



2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE SOLUCIONAR

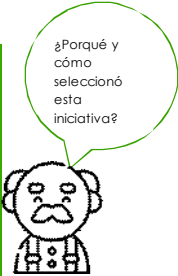
En este espacio se responde a la pregunta ¿Cuál es el problema o necesidad que se pretende solucionar? ¿Cómo le estoy ayudando al cliente? Ojo! No es su problema personal o del grupo asociativo, sino el problema o necesidad del posible cliente del punto anterior.

Actualmente, muchas personas tienen dificultades para encontrar alimentos que sean saludables, económicos y prácticos para el consumo diario. En el mercado existen numerosos productos con altos niveles de azúcar, conservantes e ingredientes artificiales, lo que puede afectar negativamente la salud de los consumidores.

Asimismo, las personas con rutinas ocupadas, entre ellas trabajadores, estudiantes y padres de familia, buscan opciones rápidas y fáciles de consumir, pero que al mismo tiempo aporten beneficios nutricionales. Sin embargo, no siempre encuentran productos frescos, confiables y accesibles que satisfagan estas necesidades.

Esta iniciativa surge con el propósito de ofrecer un yogurt natural, nutritivo, fresco y a un precio asequible, que contribuya a una alimentación más saludable. Se busca brindar una alternativa que combine calidad, buen sabor y beneficios nutricionales, promoviendo mejores hábitos alimenticios en los consumidores.

La elección de esta iniciativa responde al creciente interés por los productos saludables y de consumo frecuente,



3. LA COMPETENCIA (Quien más lo hace?)

Siempre hay competencia, hay que reconocerlo y son esos que hacen lo mismo que queremos hacer, o los que con su producto o servicio reemplazan lo que queremos hacer, describa tres (3) competidores y en qué se diferencia de ellos.

Nombre del competidor	Localización geográfica (Departamento, Municipio)	Producto o Servicio	Precio (Solo colocar valor \$)	Ventajas del competidor comparado con la iniciativa que se postula	Desventajas del competidor comparado con la iniciativa que se postula
ALPINA	COLOMBIA DISTRIBUCION NACIONAL	YOGURT COMERCIAL VARIOS SABORES	\$ 5.000	MARCA RECONOCIDA ,AMPLIA DISTRIBUCION, VARIEDAD DE PRODUCTOS	,PUEDE CONTENER CONSERVANTES ,PRECIO MAS ALTO QUE OPCIONES CASERAS, MENOS NATURAL QUE UN YOGURT ARTESANAL
COLANTA	COLOMBIA DISTRIBUCION NACIONAL	YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 4.500	BUEN PRECIO ,MARCA CONFIABLE,FACIL ACCESO	PRODUCCION INDUSTRIAL,MENOR PERSONALIZACION DE SABORES,NO ES TOTAL NATURAL
PESLAC	SOGAMOSO BOYACA	YOGURT CASERO ARTESANAL	\$ 3.500	PRODUCTO NATURAL,PREPARACION FRESCA ,APOYO A LO LOCAL	MENOR RECONOCIMIENTO DE MARCA,DISTRIBUCIÓN LIMITADA, VARIABILIDAD EN CALIDAD,

Conclusión: Según lo analizado, ¿Cuál considera que son esas ventaja competitivas que tiene la iniciativa a postularse frente a la competencia?

OFRECER UN PRODUCTO MAS NATURAL FRESCO CON MAYOR VALOR NUTRICIONAL. A DIFERENCIA DE GRANDES MARCAS PERMITE REDUCIR EL USO DE CONSERVANTES Y OFRECER OPCION MAS SALUDABLE, TAMBIEN LA INNOVACION EN SABORES..

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (Qué es lo que voy a ofrecer?)

Aquí debe explicar en qué consiste su iniciativa y qué la hace diferente de las demás. Señale cuál es la ventaja que tiene frente a otros productos o servicios que ya existen en el mercado. Describa ese detalle especial, único o distinto que le agrega a su producto o servicio y que hace que el cliente lo prefiera, ya sea por su calidad, el precio justo, la forma en que se produce, el cuidado con que se entrega o cualquier otro aspecto que lo haga sobresalir.

El proyecto consiste en: elaboración de yogurt artesanal con sabores innovadores y nutritivos, destacándose por la combinación de frutas naturales como guanábana y piña, integradas con

Esta propuesta busca ofrecer un producto natural, de excelente sabor y con valor agregado para los consumidores interesados en una alimentación saludable.

Ahora, de acuerdo con la sesión de entrenamiento, describa la propuesta de valor:

Nuestro: emprendimiento ofrece un yogurt artesanal novedoso que despierta el interés y la curiosidad de los consumidores.

Ayuda: a que las personas reconozcan el valor nutricional de un producto natural y saludable.

Que: está elaborado con frutas frescas y la combinación de plantas medicinales que aportan beneficios para la salud.

Mediante: su fresca, delicioso sabor y precios accesibles.

Ejemplo: **Nuestro** local **ayuda** a los usuarios a crear una experiencia en torno al consumo de café, e integrarlo en la vida diaria de sus clientes, a través del control a la mayor parte de la cadena de suministro del café **que** comprende el cultivo, tostado y distribución, **mediante** un ambiente acogedor, tranquilo, con música suave y permitiendo un trato personalizado e intimidad con el cliente.



5. PRODUCTOS O SERVICIOS

Relacione los productos o servicios a ofrecer al cliente. Descríbalos, indique cual es la unidad de medida (Libras, Kilos...), presentación. Agrúpelos en únicamente tres (3) productos o servicios.

Nombre del producto o servicio	Descripción	Unidad de medida	Unidad de presentación al cliente
Yogurt natural artesanal con frutas	Yogurt natural artesanal combinado con pulpa de frutas naturales como fresa, mora, melocotón, guanábana y piña sin colorantes artificiales, ideal	millilitos,Litros	Envases de 230 ml, 1000 ml y 1700 ml
Yogurt funcional - Griego	Yogurt natural artesanal enriquecido con ingredientes funcionales como sabila con piña y guanábana con nopal, que aportan beneficios	millilitos,Litros	Envases de 230 ml, 1000 ml y 1700 ml

Por ejemplo:
Producto: Huevo AAA. Descripción: Huevo AAA de gallina feliz. Unidad medida: Huevo por unidad. Cliente: Bandejas x 30 huevos



6. PROCESO TÉCNICO

Explique de forma clara cómo se hace su producto o se presta el servicio, paso a paso desde el inicio hasta la entrega al cliente (por ejemplo: preparar el terreno o el lugar, comprar insumos, producir/sembrar, cuidar y controlar plagas, cosechar o elaborar, seleccionar, empacar, almacenar y transportar; en servicios: recibir al cliente, hacer la atención, revisar calidad y cobrar). Escriba cada actividad tal como ocurre, diciendo quién la hace, con qué herramienta o equipo y cuánto tiempo tarda; si aplica, mencione en qué épocas del año se realiza (temporadas). No olvide contar lo que lo hace diferente, como usar insumos amigables con el ambiente (fungicidas o controladores biológicos), buenas prácticas (ahorro de agua y energía, manejo de residuos), empaques retornables o recetas/procesos propios. Si corresponde, incluya medidas de higiene y seguridad que aplica en el proceso.

En el siguiente cuadro colocar la información solicitada en las casillas en gris, del producto o servicio 1 descrito anteriormente

Yogurt natural artesanal con frutas			
Actividad a realizar (No solo coloque la actividad, describala)	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
Comprar la leche verificando que esté fresca, sea de buena calidad y tenga buen olor esto lo hago antes de iniciar la producción	30 min	recipientes de acero, termómetro	Emprendedor
pasteurización de la leche, calentar la leche para eliminar microorganismos y garantizar inocuidad	1 hora	estufa industrial, olla de acero termómetro	Emprendedor
enfriamiento e incorporación de cultivos lácticos, dejar reposar para iniciar la fermentación del yogurt	6 a 8 horas	recipientes de fermentación, cuchara de acero	Emprendedor
Realizar las mermeladas de las frutas a utilizar para el proceso de elaboración del yogurt	1 hora	recipientes, utensilios de cocina	Emprendedor
mezcla de mermeladas naturales, frutas, sabila, piña, guanabana, nopal y endulzantes	40 minutos	licuadora, recipientes, utensilios de cocina	Emprendedor
envasado y etiquetado del yogurt en presentación comercial	1 hora	envases plásticos, selladora, etiquetas	Emprendedor
refrigeración y almacenamiento del producto terminado para conservar su calidad	6 horas	nevera o refrigerador	Emprendedor
distribución y venta al cliente final, atención y entrega del producto	de 2 a 4 horas	transporte nevera portátil	Emprendedor

En el siguiente cuadro colocar la información del producto o servicio 2 descrito anteriormente

Yogurt funcional - Griego			
Actividad a realizar (No solo coloque la actividad, describala)	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
compro la leche verifico que esté fresca miro que sea de buena calidad y tenga buen olor esto lo hago antes de iniciar la producción	30 min	recipientes de acero, termómetro	Emprendedor
Hervir la leche eliminar microorganismos y garantizar inocuidad	1 hora	estufa industrial, olla de acero termómetro	Emprendedor
		recipientes de fermentación, cuchara de acero	Emprendedor
Reviso temperatura 45 grados.	6 a 8 horas		Emprendedor
Se destapa, se vate y se le saca el suero y se deja en refrigeración	6 horas	recipientes, utensilios de cocina	Emprendedor
mezcla de mermeladas naturales, frutas, sabila, piña, guanabana, nopal y endulzantes	30 minutos	licuadora, recipientes, utensilios de cocina	Emprendedor
envasado y etiquetado del yogurt en presentación comercial	1 hora	envases plásticos, selladora, etiquetas	Emprendedor
refrigeración y almacenamiento del producto terminado para conservar su calidad	6 horas	nevera o refrigerador	Emprendedor
distribución y venta al cliente final, atención y entrega del producto	de 2 a 4 horas	transporte nevera portátil	Emprendedor

En el siguiente cuadro colocar la información del producto o servicio 3 descrito anteriormente

0			
Actividad a realizar (No solo coloque la actividad, descríbala)	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)

7. TRÁMITES LEGALES (PERMISOS Y LICENCIAS)

¿Cuál es el tipo de registro formal que tendrá la iniciativa? **Es importante analizar de acuerdo con la actividad económica a realizar y lo planteado en la iniciativa, cuál es la mejor forma de registro formal si la iniciativa llega a ser beneficiaria de los recursos del Fondo Emprender**

	Marque con X
Persona Natural	x
Persona Natural con Establecimiento de Comercio	
Asociación	
Cooperativa	
Sociedad de Acciones Simplificada S.A.S	
Otro	

¿Cuál?



Es importante colocar los organismos que se relacionan en cada forma de legislación

¿Cuáles son las normas, permisos, registros, licencias, notificaciones, requeridos para funcionar? **Describálas detalladamente.** Es fundamental todo el proceso de investigación y conocimiento que se tenga de los requerimientos legales, normativos, permisos, licencias y demás que se requieran para poner en ejecución su iniciativa.

Norma, Permiso, Licencia, Registro a	Descripción del trámite a realizar	Costo (\$)	Tiempo requerido (Días)
Constitución Legal (Para Línea CREAM)			
Certificado de Manipulación de Alimentos	Capacitación obligatoria para garantizar el manejo adecuado e higiénico de alimentos.	\$ 0	8
TOTAL		\$ 0	

8. CANALES (¿Cómo van a conocer mi negocio?)

¿De que forma espera que los clientes sepan de sus productos o servicios? Indique los canales para comunicar su producto a la comunidad.

Estrategia de comunicación Indique la acción a realizar (Ejemplo: Página Web, Tarjetas, Pendones, entre otros)	Cuánto vale para el primer año
Redes sociales (Facebook y WhatsApp)	\$ 0
TOTAL	\$ 0

Marque con X únicamente las actividades que realizará para dar a conocer su proyecto

Estrategia de promoción	Marque X	Describa la actividad a realizar	Cuánto vale para el primer año (Valor en \$)
Entrega puerta a puerta			
Muestra del producto	X	Degustaciones de yogurt en ferias, tiendas y eventos locales.	\$ 0
Otra			
Ninguna			
Total			\$ 0

Canales de distribución	Marque X	Describa la actividad a realizar	Cuánto vale para el primer año (Valor en \$)
Punto de venta	X	Venta directa desde el lugar de producción o vivienda.	\$ 0
A domicilio	X	Entrega de pedidos dentro del municipio de Sogamoso.	\$ 0
Con distribuidores			
Otro			
Total			\$ 0

9. PROYECCIÓN DE VENTAS (Cuánto se espera vender?)

En este espacio se debe realizar la proyección de ventas a cinco años. Para los productos o servicios indique el incremento que este precio tendrá año a año teniendo en cuenta indicadores macroeconómicos como el IPC (Índice de precios al consumidor) y el IPP (Índice de precios al productor)

Incremento			
Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
5.0%	5.0%	5.0%	5.0%



Indique el precio del producto o servicio para el primer año (Casillas sombreadas en gris)

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Yogurt natural artesanal con frutas	\$ 17,000	\$ 17,850	\$ 18,743	\$ 19,680	\$ 20,664
Yogurt funcional - Griego	\$ 10,000	\$ 10,500	\$ 11,025	\$ 11,576	\$ 12,155
0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Indique las unidades (Cantidades) que tiene planeado vender mes a mes y para los próximos 5 años (Casillas sombreadas en gris)

PRODUCTO 1		Yogurt natural artesanal con frutas								
	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 2	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 3	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 4	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837

Mes 5	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 6	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 7	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 8	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 9	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 10	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 11	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
Mes 12	50	\$ 850,000	52.5	\$ 937,125	55.125	\$ 1,033,180	57.88125	\$ 1,139,081	60.7753125	\$ 1,255,837
TOTAL	600	\$ 10,200,000	630	\$ 11,245,500	661.5	\$ 12,398,164	694.575	\$ 13,668,976	729.30375	\$ 15,070,046

PRODUCTO 2	Yogurt funcional - Griego
------------	---------------------------

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 2	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 3	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 4	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 5	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 6	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 7	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 8	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 9	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 10	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 11	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
Mes 12	40	\$ 400,000	42	\$ 441,000	44.1	\$ 486,203	46.305	\$ 536,038	48.62025	\$ 590,982
TOTAL	480	\$ 4,800,000	504	\$ 5,292,000	529.2	\$ 5,834,430	555.66	\$ 6,432,459	583.443	\$ 7,091,786

PRODUCTO 3	0
------------	---

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 2		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 3		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 4		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 5		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0

Mes 6		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 7		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 8		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 9		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 10		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 11		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 12		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0		\$ 0
TOTAL	0	\$ 0	0	\$ 0	0	\$ 0	0	\$ 0	0	\$ 0

10. COSTOS Y GASTOS

Primero, debe definir los costos fijos asociados a su proyecto. Es decir, aquellas actividades que se relacionan directamente o siempre están presentes para poder producir o prestar el servicio.(Diligenciar solamente las celdas en gris)

Nota: En los Costos Fijos **NO CONSIDERAR LA MANO DE OBRA**, dado que se contabiliza en el elemento EQUIPO DE TRABAJO

COSTOS FIJOS			
Descripción	Valor mensual (\$)	Cantidad requerida en el año 1	Valor Total Año 1 (\$)
Servicios públicos (agua, luz y gas)	\$ 50,000	12	\$ 600,000
Internet y telefonía	\$ 45,000	12	\$ 540,000
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
TOTAL	\$ 95,000		\$ 1,140,000

Ahora debe definir los costos variables asociados a su producto o servicio. Es decir, aquellas actividades que varían con el nivel de producción o prestación del servicio. Los costos variables, cambian cuando mi producción cambia, es decir, si se produce más, los costos suben; si se produce menos, los costos bajan. Son por ejemplo, los asociados a la materia prima para elaborar nuestro producto o para prestar nuestro servicio.



COSTOS VARIABLES PRODUCTO 1			Yogurt natural artesanal con frutas	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario (\$)	Cantidad por unidad de producto	Valor Total (\$)
leche	litro	\$ 2,500	2.5	\$ 6,250
fruta	gramos	\$ 8	250	\$ 2,000
Empaque	unidad	\$ 2,100	1	\$ 2,100

Azucar	libra	\$ 3,000	0.5	\$ 1,500
gas	global	\$ 1	200	\$ 200
TOTAL				\$ 12,050

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 2			Yogurt funcional - Griego	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario (\$)	Cantidad por unidad de producto	Valor Total (\$)
leche	litro	\$ 2,500	0.1	\$ 250
Fruta	gramos	\$ 8	20	\$ 160
Empaque	Unidad	\$ 200	1	\$ 200
azucar	libra	\$ 1,500	1	\$ 1,500
gas	global	\$ 1	200	\$ 200
TOTAL				\$ 2,310

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 3			0	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad por unidad de producto	Valor Total
1				\$ 0
2				\$ 0
3				\$ 0
4				\$ 0
5				\$ 0
TOTAL				\$ 0

Diligencie únicamente el porcentaje de participación que tiene cada uno de los productos en las ventas totales (Celdas sombreadas en gris)

PRODUCTOS O SERVICIOS	Yogurt natural artesanal con fruta	Yogurt funcional - Griego	0
Precio de Venta	\$ 17,000	\$ 10,000	\$ 0
Costo Variable	\$ 12,050	\$ 2,310	\$ 0
Margen de contribución	\$ 4,950	\$ 7,690	\$ 0
% Participación	80%	20%	
Margen de contribución ponderado	\$ 3,960	\$ 1,538	\$ 0
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades totales)	17.27901055		
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)	14	3	0

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Los gastos de administración y ventas son aquellos costos que no nacen parte directa de la producción, pero que son necesarios para que la organización o asociación pueda funcionar y vender.

Por ejemplo están los gastos de oficina, papelería, servicios de teléfono o internet, gastos para dar a conocer y ofrecer el producto o servicio, como publicidad, participación en ferias, afiches, volantes, mensajes por redes sociales, transporte para llevar el producto al cliente o comisiones por ventas.

En resumen: son los gastos para manejar bien la organización y para lograr que el producto o servicio llegue al cliente.

Descripción	Valor mensual (\$)	Meses requeridos en el Año 1	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad	Anual	Anual	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

11. EQUIPO DE TRABAJO

Diligencie cada uno de los cargos (autoempleo, puesto de trabajo, empleo directo) que harán parte del equipo de trabajo, sea cuidadosa(o) con el diligenciamiento dado que así deberá ejecutarse en la implementación del proyecto.

Describa detalladamente las principales funciones o actividades a realizar.



Dependiendo el tipo de vinculación del cargo seleccione **Si** **ó No** en el factor prestacional

* Nota: Para el caso de jomales calcule el número de días requeridos en el mes y colóquelo en la casilla Asignación Mensual.

Rol o cargo	Tipo de vinculación	Principales Funciones o Actividades a realizar	Asignación Mensual (\$)	Factor prestacional	TOTAL Asignación Mensual	Meses requeridos en Año 1
Administradora y productora	Jomal	Elaboración del yogurt artesanal, compra de insumos, control de calidad, manejo de inventario, atención al cliente y administración general del negocio.	\$ 400,000	NO	\$ 400,000	12
					\$ 0	
					\$ 0	
					\$ 0	

					\$ 0	
					\$ 0	
					\$ 0	
					\$ 0	
					\$ 0	
					\$ 0	
TOTAL					\$ 400,000	

Indique el número de empleos indirectos que se impactan con la implementación de su iniciativa	1
--	---

12. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

Defina cuánto es el valor del proyecto, indicando que actividades serán solicitadas para financiar con el recurso de Fondo Emprender y cuales serán aporte del Emprendedor.

- Rubros Financiables por el Fondo Emprender CREAR
1. Pago de salarios u honorarios.
 2. Insumos para el ciclo productivo (materia prima y bienes en proceso) que contribuyan de manera directa o que forman parte del proceso de producción.
 3. Adquisición de maquinaria, equipos y software.
 4. Costos que se generen por permisos, licencias y registros, requeridos por la ley para el normal funcionamiento de la iniciativa empresarial.
 5. Las adecuaciones o remodelaciones estructurales y locativas del inmueble donde se desarrollará la iniciativa empresarial.
 6. Financiar las adecuaciones técnicas necesarias para el proceso productivo o montaje industrial. Para estos fines se entiende por adecuación técnica toda obra civil que sea indispensable para el desarrollo de la actividad y ejecución de la iniciativa empresarial, rubro que en ningún caso podrá ser utilizado con fines de vivienda del beneficiario.
 7. Adquisición de franquicias, siempre y cuando, además de los criterios señalados en el presente Acuerdo, este modelo de negocio genere valor agregado sustentado.

1. INVERSIONES FIJAS

En este punto se debe describir
Infraestructura, Terrenos y Construcciones
Maquinaria y Equipo
Muebles y Enseres
Equipo de transporte y carga
Equipos de cómputo, comunicaciones y otras herramientas
Semovientes
Cultivos permanentes

No haga solo una lista de las inversiones sino incluya una breve descripción



Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Mesa Acero Inoxidable 120*60	\$ 500,000	1	\$ 500,000
Congelador horizontal	\$ 1,700,000	1	\$ 1,700,000
Ollas en acero Inoxidable	\$ 750,000	2	\$ 1,500,000
Cajonero plastico	\$ 200,000	1	\$ 200,000
Colador Plastico	\$ 50,000	2	\$ 100,000
Tarrinas de 10 Onzas * 50	\$ 9,000	3	\$ 27,000
Galones plasticos	\$ 30,000	1	\$ 30,000
Envases para yogurt 1,75 ml	\$ 2,100	80	\$ 168,000
Espatulas de Silicona	\$ 20,000	2	\$ 40,000
Olla pequeña acero inoxidable	\$ 42,000	1	\$ 42,000
Tarrinas de kilo	\$ 15,000	1	\$ 15,000
cuchillo Inoxidable	\$ 60,000	1	\$ 60,000
Canelca plastica 50 litros	\$ 100,000	1	\$ 100,000
Cultivos	\$ 110,000	1	\$ 110,000
Saborizante Natural * caja	\$ 222,000	1	\$ 222,000
Medio bulto de Azucar	\$ 70,000	1	\$ 70,000
Leche	\$ 2,500	22	\$ 55,000
fruta * libra	\$ 4,000	15	\$ 60,000
			\$ 0
			\$ 0
TOTAL INVERSIONES FIJAS			\$ 4,999,000

En este punto puede describir

Adecuaciones

Permisos y Licencias

Materia prima

Mano de obra

Otros Costos (Ej: Transporte, Empaques, Etiquetas...)

GASTOS ANTES DE INICIAR (PREOPERATIVOS)			
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor
Estrategia de Comunicación	\$ 0	1	\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS			\$ 0

13. VALOR DE LA INICIATIVA

TOTAL INICIATIVA - VALOR SOLICITADO AL FONDO EMPRENDER	\$ 4,999,000	3.51	SMMLV
NÚMERO DE SOCIOS O ASOCIADOS	1		

Individual		Asociaciones de aprendices y/o egresados del SENA, iniciativas asociativas, cooperativas de las personas de la economía popular y demás formas asociativas de campesinos			Asociaciones Campesinas / Cooperativas campesinas y otras formas asociativas campesinas y cooperativas de la población de la economía popular		
Hasta SMMLV	Aut oempleo, puesto de trabajo, empleo directo	Hasta SMMLV	Número de socios o asociados	Aut oempleo, puesto de trabajo, empleo directo	Hasta SMMLV	Número de socios o asociados	Aut oempleo, puesto de trabajo, empleo directo
42	1	299	5-9.	7	600	20	7
56	3	399	10-14.	8	900	21-26.	8
70	5	500	15 en adelante	10	1100	27 en adelante	10

—

14. ¿QUÉ AVANCES DEL PROYECTO SE TIENEN A ESTE MOMENTO?

¿Qué avances se han realizado hasta el momento con la iniciativa y qué recursos están disponibles?

Legal	Se tiene definida la actividad económica y se conocen los requisitos básicos para la formalización y manipulación de alimentos.
Comercial	Se definieron los productos, sabores, presentaciones y clientes potenciales del yogurt artesanal.
Técnico	Se han realizado pruebas de preparación del yogurt y selección de ingredientes naturales como frutas y nopal.
Ambiental	Se promueve el uso de ingredientes naturales y buenas prácticas de higiene en la producción.
Ventas	Se han realizado ventas y degustaciones a familiares, amigos y clientes cercanos, obteniendo buena aceptación del producto.



x

15. PLAN OPERATIVO

Por favor diligenciar el monto en pesos (\$) en el mes en el que se ejecutarán los recursos solicitados al Fondo Emprender de acuerdo con las actividades planteadas previamente en el punto 12. Necesidades y Requerimientos. Los recursos deberán ser ejecutados máximo hasta el Mes 9 de ejecución del proyecto.

Categoría	Mes 1 (\$)	Mes 2 (\$)	Mes 3 (\$)	Mes 4 (\$)	Mes 5 (\$)	Mes 6 (\$)	Mes 7 (\$)	Mes 8 (\$)	Mes 9 (\$)
Inversion Fija	\$ 4,999,000								
TOTAL	\$ 4,999,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

TOTAL PLAN OPERATIVO	\$ 4,999,000	CORRESPONDE A VALOR SOLICITADO AL FONDO
----------------------	--------------	---

16. IMPACTO

Cuéntenos cómo su iniciativa aporta al crecimiento económico de su región, cuidado del medio ambiente, a su comunidad y en el uso de tecnologías.

Económico	Genera ingresos mediante la compra de leche y frutas a productores locales.
Ambiental	Promueve el reciclaje de envases y el uso de ingredientes naturales.
Social	Rescata la elaboración artesanal del yogurt y ofrece productos saludables.
Tecnológico	Se utiliza termómetro y buenas prácticas de manufactura en la producción.

17. INDICADORES

En este punto quedan descritos los indicadores de acuerdo con la información previamente diligenciada y con los que **se compromete el postulante o grupo de asociados, en la ejecución de su iniciativa** si llega(n) a ser beneficiario(s) de los recursos del Fondo Emprender

INDICADOR	Número o Valor	Descripción del indicador
Empleos a crear	1	Debe darse cumplimiento al indicador descrito en el punto 11. Equipo de Trabajo frente a los cargos, actividades a realizar y tipo de contratación.
Eventos de mercadeo	0	Debe darse cumplimiento al indicador descrito en el punto 8. Canales frente a los eventos a realizarse para visibilizar el proyecto.
Contrapartidas	0	Debe darse cumplimiento a la realización de eventos de transferencia de conocimiento los cuales se programarán de manera concertada con el SENA
Presupuesto	\$ 4,999,000	Debe darse cumplimiento a la ejecución de los recursos solicitados al Fondo Emprender
Producción a generar Año 1	1080	Unidades a producir o servicios a prestar en el Año 1
Ventas a generar Año 1	\$ 15,000,000	Ventas a generar en el Año 1

18. MAPA DE ACTORES

Indique actores de otras instituciones diferentes al SENA que puedan ayudar al desarrollo de su iniciativa empresarial (Pueden ser del sector público, del sector privado, y demás que considere)

Nombre	Actor (Internacional, Nacional, Público, Privado)	Localización Geográfica	¿Qué necesita o requiere del actor clave?
Alcaldía Municipal de Sogamoso	Público	Sogamoso, Boyacá	Apoyo en ferias, espacios de comercialización
Secretaría de Salud	Público	Sogamoso, Boyacá	Orientación sobre normas sanitarias y manejo de residuos
Nombre	Actor (Internacional, Nacional, Público, Privado)	Localización Geográfica	¿Qué necesita o requiere del actor clave?
NombreActor (Internacional, Nacional, Público, Privado)Localización	Privado	Sogamoso y municipios	Suministro constante de materia prima de leche